

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

REGULAMENTUL CONCURSULUI „5 TO SURVIVE!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „**5 TO SURVIVE!**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, CAMPUS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului PRO FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **15.09.2025**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului

Concursul „**5 TO SURVIVE!**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 15 septembrie – 28 noiembrie 2025, de luni până vineri, pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii matinale „What The Fun! cu Bianca, Bodonea și Bogdan”, în intervalul orar 07:00 – 10:00.

De asemenea, concursul se poate prelungi și după data de 28 noiembrie 2025, dacă la acea dată participantul selectat nu răspunde corect la toate întrebările de concurs. În această situație, concursul se va prelungi cu maximum 5 sesiuni de concurs, începând cu data de 01 decembrie 2025, până la data la care un participant va răspunde corect la toate cele cinci întrebări de cultură generală.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 15.09.2025;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premii ascultătorilor PROFM care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acei ascultători au fost declarați câștigători de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 15 septembrie – 28 noiembrie 2025, zilnic, de luni până vineri are loc câte o sesiune a concursului **„5 TO SURVIVE!”** (55 de sesiuni în total), în intervalul orar 07:00 - 10:00, în cadrul emisiunii matinale „What The Fun! cu Bianca, Bodonea și Bogdan”, realizată pe postul de radio PRO FM.

Fiecare sesiune de concurs este anunțată de către realizatorii emisiunii, care vor preciza toate detaliile necesare referitoare la modalitatea de înscriere a participanților.

5.1. Mecanismul Concursului

În perioada de desfășurare a concursului **„5 TO SURVIVE!”** fiecare sesiune de concurs va permite participanților înscrierea conform mecanismului de participare ce va fi detaliat în cele ce urmează:

- zilnic, de luni până vineri realizatorii emisiunii matinale anunță sesiunea de concurs prezentând mecanismul de înscriere, urmat apoi de semnalul de concurs.
- Înainte de semnalul de concurs, în perioada:
 - 15 - 26 septembrie 2025 realizatorii emisiunii vor prezenta o descriere a emisiunilor, rubricilor, campaniilor sau a altor proiecte ale postului de radio PRO FM,
 - 29 septembrie – 10 octombrie 2025 realizatorii emisiunii vor prezenta o descriere a produselor PENEȘ CURCANUL,
 - 13 – 31 octombrie 2025 realizatorii emisiunii vor prezenta o descriere a produselor BARZA,
 - 03 – 28 noiembrie 2025 realizatorii emisiunii vor prezenta o descriere a produselor și serviciilor oferite de DIGI;
- după difuzarea semnalului de concurs, ascultătorii au la dispoziție 3 minute să se înscrie în concurs prin transmiterea unui **mesaj audio** ce va conține sintagma **„5 TO SURVIVE!”** la numărul de Whatsapp **0771 001 872**. Vor fi considerate mesaje valabile numai mesajele audio primite în interiorul sesiunii de Concurs, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie (denumite în continuare „Mesaje audio valabile”),
- după expirarea timpului alocat pentru înscrierea în concurs, realizatorii emisiunii vor selecta un participant, prin intermediul site-ului random.org,
- în situația în care primul participant selectat nu răspunde la numărul de telefon cu care s-a înscris în concurs, are telefonul închis din varii motive sau nu este validat, realizatorii emisiunii vor selecta alte trei rezerve, care vor fi contactate în ordinea extragerii, potrivit aceluiași mecanism,
- realizatorii emisiunii vor contacta în direct la radio expeditorul mesajului audio selectat, ce a fost validat în prealabil, iar acesta va trebui să răspundă contra-cronometru la un **test ce include 5 întrebări din diferite domenii**, după cum urmează:
 - în perioada 15 – 26 septembrie 2025 i se vor adresa participantului 5 întrebări de cultură generală sau o întrebare al cărei răspuns se regăsește în descrierea emisiunilor/campaniilor PRO FM, prezentată anterior de realizatorii emisiunii și 4 întrebări de cultură generală;

- în perioada 29 septembrie – 10 octombrie 2025 i se vor adresa participantului o întrebare al cărei răspuns se regăsește în descrierea produselor PENEȘ CURCANUL, prezentată anterior de realizatorii emisiunii și 4 întrebări de cultură generală;
- în perioada 13 – 31 octombrie 2025 i se vor adresa participantului o întrebare al cărei răspuns se regăsește în descrierea produselor BARZA, prezentată anterior de realizatorii emisiunii și 4 întrebări de cultură generală;
- în perioada 03 – 28 noiembrie 2025 i se vor adresa participantului o întrebare al cărei răspuns se regăsește în descrierea produselor și serviciilor oferite de DIGI, prezentate anterior de realizatorii emisiunii și 4 întrebări de cultură generală;
- fiecare răspuns corect la o întrebare din testul zilnic de cultură generală valorează 50 Euro, astfel câștigul participantului se determină în funcție de numărul de răspunsuri corect oferite,
- după adresarea fiecărei întrebări, participantul are la dispoziție 10 secunde pentru a oferi răspunsul corect, în caz contrar realizatorii emisiunii PRO FM consideră că participantul nu a oferit răspunsul corect, acesta pierzând implicit cei 50 de Euro alocați întrebării respective,
- în situația în care participantul nu oferă răspunsul corect la o întrebare din testul de cultură generală, participarea acestuia în concurs se încheie, iar câștigul înregistrat este calculat în funcție de numărul de întrebări la care a răspuns corect, respectiv dacă ascultătorul:
 - ✓ nu a răspuns corect la nicio întrebare, câștigul lui din concurs este 0 Euro;
 - ✓ a răspuns corect la o întrebare, câștigul lui din concurs este de 50 Euro;
 - ✓ a răspuns corect la două întrebări, câștigul lui din concurs este de 100 Euro;
 - ✓ a răspuns corect la trei întrebări, câștigul lui din concurs este de 150 Euro;
 - ✓ a răspuns corect la patru întrebări, câștigul lui din concurs este de 200 Euro;
 - ✓ a răspuns corect la cinci întrebări, câștigul lui din concurs este de 250 Euro;
- sumele necâștigate în cadrul unei sesiuni de concurs se reportează pentru următoarea zi, când are loc o nouă sesiune de concurs. Astfel participantul unei sesiuni de concurs are posibilitatea să înregistreze câștigul aferent sesiunii de concurs din ziua respectivă (suma de 250 Euro), la care se adaugă reportul rezultat din sesiunea anterioară /sesiunile anterioare de concurs;
- condiția de bază ca participantul să își suplimenteze câștigul din concurs și cu suma reportată este să parcurgă integral testul de cultură generală și să ofere răspunsul corect la toate cele 5 întrebări. În această situație, participantul înregistrează câștigul aferent sesiunii de concurs (250 Euro) din ziua respectivă, la care se adaugă suma ce constă în reportul înregistrat la data participării.

Mențiuni suplimentare:

- participanții înscriși în concurs au obligația să se asigure că sunt într-o zonă cu semnal de telefonie mobilă pentru a evita următoarele situații posibile:
 - ✓ în situația în care participantul aflat în direct are o problema tehnică și convorbirea telefonică se întrerupe înainte de a începe sesiunea de concurs, realizatorii emisiunii îl sună în direct încă o dată, iar dacă acesta nu mai poate fi contactat în maximum 20 secunde, realizatorii emisiunii au posibilitatea să îl elimine automat din concurs și să sune în direct cel de-al doilea participant extras, conform mecanismului concursului, ce a fost validat în prealabil;

- ✓ în situația în care participantul aflat în direct are o problema tehnică și convorbirea telefonică se întrerupe după începerea sesiunii de concurs, mai exact după ce participantul a parcurs cel puțin una dintre întrebările de cultură generală, realizatorii emisiunii îl sună în direct încă o dată, iar dacă acesta nu mai poate fi contactat în maximum 20 de secunde, realizatorii emisiunii îl declară pe participantul respectiv câștigător al sesiunii respective, acesta înregistrând exclusiv câștigul corespunzător numărului de întrebări la care acesta a reușit să ofere răspuns corect. În această situație, suma necâștigată, aferentă întrebărilor la care nu s-a răspuns în sesiunea respectivă de concurs se reportează pentru ziua următoare;
- un participant aflat în direct în cadrul testului de cultură generală nu are posibilitatea să refuze o întrebare, dacă nu cunoaște răspunsul corect la o întrebare, sesiunea de concurs se încheie automat iar participantul rămâne cu câștigul înregistrat până la momentul respectiv;
- în situația în care participantul nu reușește să ofere răspunsul corect pentru prima întrebare din concurs, câștigul lui din respectiva sesiune de concurs este 0 Euro, participantul fiind declarat necâștigător dar având posibilitatea să se înscrie într-o nouă sesiune de concurs;
- participanții care au câștigat o sumă de bani în cadrul unei sesiuni de concurs nu se mai pot înscrie într-o altă sesiune a concursului.

În situația în care, în data de 28 noiembrie 2025 participantul selectat nu răspunde corect la toate întrebările de concurs, durata concursului se prelungește, conform aceluiași mecanism, cu maximum 5 sesiuni de concurs, începând cu data de 01 decembrie 2025 până la data la care un participant va răspunde corect la toate cele cinci întrebările de cultură generală. Astfel, după data de 28 noiembrie 2025, participanții pot câștiga doar suma reportată după sesiunea de concurs din data de 28 noiembrie 2025.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor alocate concursului **“5 TO SURVIVE!”** sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct la radio, în cadrul Concursului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, sa încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

6.1. Premiile

În cadrul celor 55 de sesiuni ale concursului **"5 TO SURVIVE!"** Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va acorda premii constând în sume de bani. Premiul alocat fiecărei sesiuni de concurs este de 250 Euro, respectiv câte 50 Euro pentru fiecare dintre cele 5 (cinci) întrebări din testul de cultură generală. Pentru anumite sesiuni de concurs, această valoare poate fi suplimentată cu suma din sesiunea anterioară / sesiunile anterioare de concurs.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului **"5 TO SURVIVE!"** este de 13.750 Euro.

Valorile în euro ale premiilor se vor calcula în lei la cursul de schimb oficial al BNR din ziua extragerii fiecărui câștigător (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din cadrul concursului **"5 TO SURVIVE!"** sunt acordate de CAMPUS MEDIA TV S.R.L..

Organizatorul CAMPUS MEDIA TV S.R.L. este responsabil cu trimiterea premiilor, iar perioada de trimitere a acestora va fi cuprinsă între 30 de zile și 60 de zile lucrătoare.

Validarea și transferul sumelor câștigate ca premii în sesiunile de concurs se pot realiza numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și sunt contactați de Organizator. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului.

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon și voce,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, e-mail, cont bancar și semnătură,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail, cont bancar și semnătură.

Câștigătorii vor intra în posesia sumei de bani câștigate ca premiu prin virament bancar în contul deschis pe numele câștigătorului, într-un interval de 30 până la 60 de zile lucrătoare de la data la care datele acestuia au fost validate. Pentru efectuarea viramentului bancar, câștigătorii trebuie să transmită Organizatorului, la adresa de e-mail **profm@profm.ro** un extras de cont al căror titulari sunt, fără detalii cu privire la tranzacții, iar în cazul în care câștigătorii nu au cont bancar la momentul la care au câștigat premiul, aceștia trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului, 021-252.26.42 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a fiecărui premiu, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator