

Regulamentul concursului „Câștigă un sejur în Dubai!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurșului

Organizatorul concursului „***Câștigă un sejur în Dubai!***” (denumit în cele ce urmează „**Concurșul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Concurșul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurșului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurșului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 17.11.2025, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurșului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurșului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurșului. Teritoriul Concurșului

Concurșul „***Câștigă un sejur în Dubai!***” se desfășoară pe teritoriul României, zilnic în perioada 17 – 21 noiembrie 2025, pe postul de radio PRO FM, în emisiunea prezentată de *Liza și Cucu*, în intervalul orar 16:00 - 19:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurș

La Concurș pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a)** au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurșului, respectiv la data de 17.11.2025;
- b)** au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;

- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv pașaport simplu electronic, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător PRO FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunii PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 17 – 21 noiembrie 2025, zilnic are loc câte o sesiune a concursului **„Câștigă un sejur în Dubai!”** (cinci sesiuni în total), pe postul de radio PRO FM, în emisiunea prezentată de *Liza și Cucu*, în intervalul orar 16:00 - 19:00.

Realizatorii emisiunii vor oferi ascultătorilor toate detaliile necesare pentru înscriere în concurs a participanților.

5.1. Mecanismul Concursului

5.1.1 În perioada de desfășurare a concursului „**Câștigă un sejur în Dubai!**” va avea loc zilnic câte o sesiune de concurs, în intervalul orar 16:00 - 19:00 (în total 5 de sesiuni).

5.1.2 Toate sesiunile de concurs vor permite participanților înscrierea conform mecanismului de participare ce va fi detaliat în cele ce urmează:

- La începutul emisiunii, realizatorii acesteia vor informa ascultătorii că trebuie să fie atenți la indiciile oferite pe parcursul emisiunii. Aceste indicii vor ajuta ascultătorii să se înscrie în sesiunea de concurs, care se va desfășura pe parcursul emisiunii;
- Vor fi oferite trei indicii pe parcursul emisiunii. Astfel, realizatorii emisiunii vor „*călători cu gândul*” prin țară și vor oferi pe postul de radio PRO FM trei indicii despre un loc / oraș / obiectiv turistic, pe care ascultătorii vor trebui să îl descopere/ghicească;
- Realizatorii emisiunii vor anunța începutul fiecărei sesiuni a concursului și îi vor invita pe ascultători să participe la aceasta, trimițând un mesaj audio la numărul de **WhatsApp 0771 001 872**, care va conține denumirea corectă a locului / orașului / obiectivului turistic descoperit cu ajutorul celor trei indicii, anterior oferite în cadrul emisiunii. Vor fi considerate mesaje audio valabile doar cele primite în interiorul sesiunii de Concurs, respectiv în cele 5 minute de la lansarea sesiunii de concurs, care conțin răspunsul corect și care îndeplinesc următoarele condiții: nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios, nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „*mesaje audio valabile*”);
- Realizatorii emisiunii vor selecta, în cadrul fiecărei sesiuni de concurs, prin intermediul platformei *random.org*, câte un mesaj audio ce a fost transmis la numărul de WhatsApp menționat mai sus;
- Participantul al cărui mesaj audio a fost selectat, după verificare și validare va fi apelat și va fi anunțat că este înscris automat în tragerea la sorți pentru un sejur în Dubai de 7 nopți pentru două persoane. În funcție de opțiunea exprimată de realizatorii emisiunii PRO FM, aceștia pot intra în direct la radio împreună cu participanții selectați.

5.1.3 Desemnarea câștigătorului

În data de 21 noiembrie 2025, după încheierea ultimei sesiuni de concurs, numele celor cinci participanți desemnați în perioada 17–21 noiembrie 2025 vor fi înscrise pe bilețele de hârtie, care vor fi împăturite și introduse într-un bol de sticlă transparent, în vederea efectuării tragerii la sorți. Tragerea la sorți se va realiza de către realizatorii emisiunii, prin extragerea aleatorie a unui singur bilețel din bol, corespunzător câștigătorului desemnat al concursului. Acesta va fi premiat cu un sejur pentru două persoane în Dubai, detaliat la art. 6.1 de mai jos.

Mențiuni suplimentare privind extragerea participanților și a câștigătorului:

- în cadrul fiecărei sesiuni de concurs, alături de primul participant extras se vor mai extrage încă două rezerve, în cazul în care prima persoană extrasă sau următoarea rezervă extrasă refuză premiul sau nu respectă prevederile prezentului Regulament. Selecția și validarea unei rezerve se subordonează aceluiași condiții din prezentul Regulament.
- Extragerea câștigătorului concursului se va transmite în direct, pe postul de radio PRO FM

- după desemnarea, validarea și informarea câștigătorului, acesta are la dispoziție **maximum 24 de ore să confirme disponibilitatea pentru deplasare, în mod oficial la următoarea adresă de e-mail: profm@profm.ro,**
- în situația în care câștigătorul nu răspunde la telefon imediat după extragere, va avea la dispoziție 24 de ore pentru a contacta echipa PRO FM la numărul de telefon 021.252.26.42 sau la adresa de e-mail mai sus menționată,
- câștigătorul premiului menționat mai jos și însoțitorul acestuia au obligația să prezinte un pașaport valabil cel puțin 6 luni de la plecarea din România/intrarea în Emiratele Arabe Unite,
- premiul nu include asigurările medicale de călătorie sau alte asigurări de călătorie conexe; aceste asigurări fiind opționale și revin în atribuțiile câștigătorului. De asemenea, premiul nu include alte cheltuieli suplimentare decât cele prevăzute expres în prezentul regulament.
- câștigătorul va pleca însoțit de o persoană care are vârsta minimă de 18 ani.

5.2. Desemnarea Câștigătorului Concursului

Câștigătorul premiului concursului **„Câștigă un sejur în Dubai!”** este desemnat de către Organizator conform celor menționate la alin. 5.1.3 de mai sus. Câștigătorul va fi anunțat în direct pe postul de radio PRO FM, în cadrul emisiunii prezentată de Liza și Cucu.

Validarea Participantului desemnat câștigător se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiul. Predarea premiului Concursului

6.1. Premiul

În cadrul concursului **„Câștigă un sejur în Dubai!”**, Organizatorul cu sprijinul EUROPA MERIDIAN RG S.R.L. va acorda ca premiu un sejur în Dubai de 7 nopți pentru două persoane, care include:

- 2 bilete de avion tur – retur pentru câștigător și o persoană desemnată de acesta în calitate de însoțitor, prin Compania HiSky pe ruta București – Dubai, plecare în data de 05 decembrie 2025 – ora 7:00 / retur Dubai - București, plecare la ora 14:30,
- Cazare în Hotelul SLS Dubai Residence 5*, cu demipensiune - <https://slshotels.com/dubai>

Valoarea premiului oferit în cadrul concursului este de 6.000 EURO.

Valoarea în euro a premiului se va calcula în lei, la cursul de schimb oficial al BNR din ziua extragerii câștigătorului (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Câștigătorul nu poate solicita contravaloarea în bani a premiului sau a serviciilor incluse în acesta sau modificarea caracteristicilor acestora.

6.2. Acordarea Premiului

Premiul concursului **„Câștigă un sejur în Dubai!”** este acordat de Organizatorul Concurșului, cu sprijinul EUROPA MERIDIAN RG S.R.L.. Validarea premiului pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L. se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigător Organizatorului în ziua în care acesta este contactat de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon și voce,
- pentru participanți extrași: număr de telefon, nume și voce,
- pentru câștigătorul premiului a cărui valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, serie și nr. Pașaport, număr de telefon, voce, imagine, e-mail, adresă, semnătură,
- pentru însoțitorul câștigătorului premiului: nume, prenume, serie și număr Pașaport, număr de telefon, voce, imagine, e-mail, adresă și semnătură.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul concursului, CAMPUS MEDIA TV se obligă să atribuiască premiul menționat la Art. 6.1 către câștigătorul concursului derulat pe postul de radio PRO FM în maximum 10 zile calendaristice de la data validării și informării persoanei câștigătoare.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Mențiuni speciale ce privesc acordul câștigătorului premiului și al însoțitorului acestuia; aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul implicit al acestora:

- deplasarea în sejurul mai sus menționat implică o serie de acțiuni de marketing de promovare, respectiv câștigătorul și însoțitorul acestuia iau la cunoștință faptul că, odată intrați în posesia premiului sunt de acord să participe la acțiuni de marketing ce constau în: poze sau filmări ce vor

fi folosite pe platformele online ale PRO FM ce aparțin Organizatorului. Platformele online ale Organizatorului sunt: website-ul profm.ro, paginile de Facebook, Instagram, Tiktok și Youtube ale PRO FM.

- orice altă acțiune de marketing care nu este explicit menționată în cadrul prezentului regulament este considerată acțiune de marketing spontană care este direct influențată de promovarea Concursului și este acoperită de prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: <https://www.profm.ro/politica-de-confidentialitate>.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefonie în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon 021-252.26.42 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 10:00 - 15:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării Regulamentului, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiul acordat în cadrul Concursului nu este furnizat, operate sau

gestionate de către Organizator, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor servicii, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea voluntară la concurs.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiul se va acorda numai acelui Participant ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator