

Regulamentul concursului „PRO FM îți dă masa de Paște!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurșului

Organizatorul concursului „**PRO FM îți dă masa de Paște!**” (denumit în cele ce urmează „**Concurșul**”) este CAMPUS MEDIA TV S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „Organizator” sau „CAMPUS”

Prin organizarea acestui Concurș, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. urmărește creșterea audienței postului de radio PRO FM.

Concurșul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurșului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurșului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 06.04.2026, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurșului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurșului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurșul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de abilitățile sale.

Art. 3. Durata Concurșului. Teritoriul Concurșului.

Concurșul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 06 – 10 aprilie 2026, pe postul de radio PRO FM, astfel:

- în emisiunea *What The Fun cu Bianca, Bodonea și Bogdan*, realizată în perioada 06-09 aprilie 2026, în intervalul orar 07:00 - 10:00,
- în emisiunea *Liza și Cucu*, realizată în perioada 06-09 aprilie 2026, în intervalul orar 16:00 - 19:00 și în data de 10 aprilie 2026, în intervalul orar 07:00 - 10:00,

Art. 4. Condițiile de participare la Concurș

La Concurș pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurșului, respectiv la data de 06.04.2026.
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) participarea la Concurș implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă

sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI Romania S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;

- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv carte de identitate care va trebui prezentată în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 06 – 10 aprilie 2026, vor fi organizate 9 sesiuni de concurs pe postul de radio PRO FM, conform următoarelor mecanisme:

5.1.1 În perioada 06 – 09 aprilie 2026, zilnic se va organiza câte o sesiune de concurs (patru sesiuni în total), în emisiunea *What The Fun cu Bianca, Bodonea și Bogdan*, în intervalul orar 07:00–10:00, astfel:

-Fiecare dintre cei trei realizatori ai emisiunii *What The Fun cu Bianca, Bodonea și Bogdan* va avea pe pupitru câte un ou, iar unul dintre aceste ouă va fi roșu. Ascultătorii sunt invitați să participe la concurs apelând numărul de telefon **021 252 26 42** (*condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă*) și să ghicească la care dintre cei trei realizatori ai emisiunii PRO FM se află oul roșu.

- Primul ascultător care apelează linia 1 a numărului de telefon de concurs va intra în direct la radio. Dacă ghicește la care realizator al emisiunii PRO FM se află oul roșu, va fi declarat câștigător. În cazul în care primul ascultător nu ghicește, va intra în direct următorul ascultător care a apelat linia 2 și va trebui să ghicească, la rândul său, la care realizator se află oul roșu. Dacă nici acesta nu ghicește, ascultătorul de pe linia 3 va fi declarat automat câștigător. Fiecare sesiune a concursului va fi înregistrată video, în vederea asigurării transparenței și pentru a putea fi pusă la dispoziția participanților, la cerere.

5.1.2 În perioada 06 – 10 aprilie 2026, zilnic se va organiza câte o sesiune de concurs (cinci sesiuni în total), în emisiunea *„Liza și Cucu”*, difuzată în intervalul orar 16:00–19:00 (în perioada 06–09 aprilie 2026) și, în data de 10 aprilie 2026, în intervalul orar 07:00–10:00, astfel:

- Realizatorii emisiunii PRO FM vor anunța începutul concursului și vor invita ascultătorii să participe la concurs, apelând numărul de telefon **021 252 26 42** (*condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă*).
- Primul ascultător care apelează linia 1 a numărului de telefon de concurs va intra în direct la radio și va trebui să răspundă la un test fulger, de 20 secunde, care va conține 5 întrebări, la

care participantul va trebuie să ofere **răspunsuri care nu corespund realității** (ex. intenționat eronate, greșite).

- Dacă participantul aflat în direct răspunde corect la una dintre întrebări, acesta este eliminat, iar sesiunea de concurs va continua cu următorii ascultători care au apelat numărul de telefon de concurs pe liniile 2–5, în ordine consecutivă. Participantul care răspunde intenționat eronat/greșit la toate cele 5 întrebări va fi declarat câștigător, iar sesiunea de concurs se încheie.
- În cazul în care niciunul dintre cei 5 participanți nu răspunde intenționat eronat/greșit la toate cele 5 întrebări, sesiunea de concurs se va relua în ora următoare, conform aceluiași mecanism. Dacă nici la a doua sesiune din aceeași zi nu este declarant niciun câștigător premiul aferent acelei zile se anulează.

Fiecare participant declarat câștigător va fi premiat cu 100 Euro.

Prin participarea voluntară la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară concursul și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

Mențiuni:

- i) toți ascultătorii care se înscriu în concurs trebuie să se asigure că sunt într-o zonă în care există acoperire a serviciilor de telefonie;
- ii) în cazul în care, din cauza unei probleme tehnice, convorbirea telefonică cu participantul aflat în direct se întrerupe înainte de începerea sau în timpul testului fulger, realizatorii vor încerca reluarea apelului în direct. Dacă participantul nu poate fi contactat în termen de maximum 20 de secunde, acesta va fi eliminat automat din concurs;
- iii) Participantul care a fost declarat câștigător al unei sesiuni de concurs nu mai poate participa la alte sesiuni ale concursului. Participanții nu au dreptul ca, odată declarați câștigători, în urma înscrierii cu un anumit număr de telefon, să se înscrie în cadrul Concursului folosind un alt număr de telefon mobil.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor concursului „*PRO FM îți dă masa de Paște!*” sunt desemnați de către Organizator, conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Numele câștigătorilor se vor anunța în direct pe postul de radio PRO FM.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalficarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalficare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalficare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, Organizatorul oferă un total de 9 (nouă) premii, fiecare în valoare de 100 euro.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 900 Euro.

Valoarea în euro a premiilor se va calcula în lei la cursul de schimb oficial al BNR din data de 10.04.2026.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Câștigătorii vor intra în posesia sumelor de bani câștigate ca premii prin virament bancar în conturile deschise pe numele câștigătorilor, într-un interval de 30 până la 60 de zile lucrătoare de la data la care datele acestora au fost validate. Pentru efectuarea viramentului bancar, câștigătorii trebuie să transmită la adresa de e-mail a Organizatorului – profm@profm.ro un extras de cont al căror titulari sunt, fără detalii cu privire la tranzacții, iar în cazul în care câștigătorii nu au cont bancar la momentul la care au câștigat premiul, aceștia trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

6.2. Acordarea Premiilor

Organizatorul va transmite premiile către câștigători.

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon,
- pentru participanții care intră în direct: prenume, voce, număr de telefon,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail, cont bancar și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de internet www.profm.ro, la secțiunea dedicată Concursului. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: <https://www.profm.ro/politica-de-confidentialitate>.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată

Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.profm.ro.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul, conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea voluntară la concurs.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului; din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator**