

Regulamentul concursului „PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concerte în Europa!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concerte în Europa!**” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 5, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 24334385, număr de ordine în Registrul Comerțului J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**CAMPUS**”.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **25.05.2026**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurusul, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.profm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului

Concurusul „**PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concerte în Europa!**” se desfășoară pe teritoriul României, în emisiunile postului de radio PRO FM, în perioadele: 25 mai - 8 iunie 2026, 15-29 iunie 2026, 20 iulie – 3 august 2026 și 10 - 24 august 2026.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurusul

La Concurusul pot să participe persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Concurusul;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;

- c) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;
- d) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- e) dețin un document de identitate valabil, respectiv carte de identitate și/sau pașaport simplu electronic, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- f) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) în legătură cu vreunul dintre posturile de radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (că): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte în integralitate prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător PRO FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor PRO FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

Concursul **„PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concertele în Europa!”** se desfășoară în emisiunile realizate pe postul de radio PRO FM, în perioadele: 25 mai - 8 iunie 2026, 15-29 iunie 2026, 20 iulie – 3 august 2026 și 10 - 24 august 2026.

Realizatorii emisiunilor postului de radio PRO FM vor oferi ascultătorilor toate detaliile necesare pentru înscriere în concurs a participanților.

5.1. Mecanismul Concursului

5.1.1 În cele patru perioade de desfășurare a concursului „**PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concerte în Europa!**” vor avea loc zilnic, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-20:00, câte 6 sesiuni de înscriere în concurs (în total 240 de sesiuni), după cum urmează:

- În perioada **25 mai – 5 iunie 2026**, se vor organiza zilnic, de luni până vineri câte 6 sesiuni de înscriere în concurs (60 de sesiuni în total), iar extragerea și desemnarea câștigătorului primei perioade de concurs va avea loc în data de **8 iunie 2026**,
- În perioada **15 – 26 iunie 2026**, se vor organiza zilnic, de luni până vineri câte 6 sesiuni de înscriere în concurs (60 de sesiuni în total), iar extragerea și desemnarea câștigătorului celei de-a doua perioade de concurs va avea loc în data de **29 iunie 2026**,
- În perioada **20 – 31 iulie 2026**, se vor organiza zilnic, de luni până vineri câte 6 sesiuni de înscriere în concurs (60 de sesiuni în total), iar extragerea și desemnarea câștigătorului celei de-a treia perioade de concurs va avea loc în data de **3 august 2026**,
- În perioada **10 – 21 august 2026**, se vor organiza zilnic, de luni până vineri câte 6 sesiuni de înscriere în concurs (60 de sesiuni în total), iar extragerea și desemnarea câștigătorului celei de-a patra perioade de concurs va avea loc în data de **24 august 2026**.

5.1.2 Toate sesiunile de concurs vor permite participanților înscrierea conform mecanismului de participare ce va fi detaliat în cele ce urmează:

- fiecare sesiune de concurs presupune difuzarea în direct pe postul de radio PRO FM a unei melodii interpretate de unul dintre artiștii care vor participa la concerte pentru care se vor acorda premiile constând în sejururi. Fiecare melodie de concurs va fi delimitată în playlist prin intermediul unor marcaje audio pre-produse, mai exact melodia va fi difuzată sub forma: intro – melodie – outro,
- în fiecare sesiune de concurs, participanții se vor înscrie în concurs, exclusiv pe durata de difuzare a melodiei respective, prin expedierea unui mesaj audio prin aplicația Whatsapp, la numărul de telefon 0771 001 872,
- pentru a fi eligibil, mesajul audio al participantului va trebui să conțină sintagma „FOLLOW PROFM”, urmată de numele participantului și localitatea din care acesta ascultă postul de radio PRO FM,
- după difuzarea melodiei de concurs, realizatorii emisiunilor PRO FM vor verifica participanții înscriși în sesiunea respectivă de concurs, conform mecanismului mai sus detaliat și vor selecta prin platforma random.org un mesaj audio înregistrat și trimis la numărul de Whatsapp 0771 001 872.
- participantul al cărui mesaj a fost selectat, după verificare și validare va fi apelat și va fi anunțat că este înscris automat în tragerea la sorți pentru un premiu constând într-un sejur la un concert din Europa. În funcție de opțiunea exprimată de realizatorii emisiunilor PRO FM, aceștia pot intra în direct la radio împreună cu participanții selectați.

- în situația în care participantul selectat nu răspunde la numărul de telefon cu care s-a înscris în concurs sau are telefonul închis din varii motive, Organizatorul concursului consideră înscrierea în concurs validă.

5.1.3 Desemnarea câștigătorilor concursului se va realiza astfel:

1. Pentru participanții selectați în cadrul perioadei 25 mai – 5 iunie 2026:

În data de **8 iunie 2026**, în cadrul emisiunii matinale difuzate pe postul de radio PRO FM, în intervalul orar 07:00 – 10:00, se va extrage un câștigător. Numele participanților selectați și validați în perioada 25 mai – 5 iunie 2026, se vor menționa pe bilete și se vor introduce într-un bol de sticlă transparent, din care realizatorii emisiunii matinale PRO FM vor extrage câștigătorul premiului constând într-un sejur pentru două persoane la concertul **BRUNO MARS** ce se va desfășura în **Paris, pe Stade de France, în data de 21 iunie 2026**.

Detalii premiu:

- oraș / locație desfășurare eveniment: **Paris - Franța | Stade de France, Saint-Denis | 21.06.2026;**
- câștigătorul va merge la eveniment exclusiv însoțit de o persoană desemnată de el și de doi DJ PRO FM;
- data de plecare este stabilită pentru 20 iunie 2026, iar data de întoarcere în țară este stabilită pentru 22 iunie 2026.

2. Pentru participanții selectați în cadrul perioadei 15 – 26 iunie 2026:

În data de **29 iunie 2026**, în cadrul emisiunii matinale difuzate pe postul de radio PRO FM, în intervalul orar 07:00 – 10:00, se va extrage un câștigător. Numele participanților selectați și validați în perioada 15 – 26 iunie 2026, se vor menționa pe bilete și se vor introduce într-un bol de sticlă transparent, din care realizatorii emisiunii matinale PRO FM vor extrage câștigătorul premiului constând într-un sejur pentru două persoane la concertul **BTS** ce se va desfășura în **Munchen, pe Allianz Arena, în data de 12 iulie 2026**.

Detalii premiu:

- oraș / locație desfășurare eveniment: **Munchen - Germania | Allianz Arena | 12.07.2026;**
- câștigătorul se va deplasa la eveniment exclusiv însoțit de o persoană desemnată de el și de doi DJ PRO FM;
- data de plecare este stabilită pentru 11 iulie 2026, iar data de întoarcere în țară este stabilită pentru 13 iulie 2026.

3. Pentru participanții selectați în cadrul perioadei 20 – 31 iulie 2026:

În data de **3 august 2026**, în cadrul emisiunii matinale difuzate pe postul de radio PRO FM, în intervalul orar 07:00 – 10:00, se va extrage un câștigător. Numele participanților selectați și validați în perioada 20 – 31 iulie 2026, se vor menționa pe bilete și se vor introduce într-un bol de sticlă transparent, din care realizatorii emisiunii matinale PRO FM vor extrage câștigătorul premiului constând într-un sejur pentru două persoane la concertul **ARIANA GRANDE** ce se va desfășura în **Londra, pe The O2 Arena, în data de 16 august 2026**.

Detalii premiu:

- o oraș / locație desfășurare eveniment: **Londra – Marea Britanie | The O2 Arena | 16.08.2026;**
- o câștigătorul se va deplasa la eveniment exclusiv însoțit de o persoană desemnată de el și de doi DJ PRO FM;
- o data de plecare este stabilită pentru 15 august 2026, iar data de întoarcere în țară este stabilită pentru 17 august 2026.

4. Pentru participanții selectați în cadrul perioadei 10 – 21 august 2026:

În data de **24 august 2026**, în cadrul emisiunii matinale difuzate pe postul de radio PRO FM, în intervalul orar 07:00 – 10:00, se va extrage un câștigător. Numele participanților selectați și validați în perioada 10 – 21 august 2026, se vor menționa pe bilete și se vor introduce într-un bol de sticlă transparent, din care realizatorii emisiunii matinale PRO FM vor extrage câștigătorul premiului constând într-un sejur pentru două persoane la concertul **THE WEEKND** ce se va desfășura în **Barcelona, Stadio Olimpic Lluís Companys, în data de 1 septembrie 2026.**

Detalii premiu:

- o oraș / locație desfășurare eveniment: **Barcelona - Spania | Stadio Olimpic Lluís Companys | 01 septembrie 2026;**
- o câștigătorul se va deplasa la eveniment exclusiv însoțit de o persoană desemnată de el și de doi DJ PRO FM;
- o data de plecare este stabilită pentru 31 august 2026, iar data de întoarcere în țară este stabilită pentru 2 septembrie 2026.

Mențiuni suplimentare cu privire la mecanismul concursului:

- o orele de difuzare a melodiilor programate pentru fiecare sesiune de concurs, delimitate prin marcajele audio specifice, diferă de la o sesiune de concurs la alta și de la o zi de concurs la alta,
- o orele de difuzare NU sunt anunțate în prealabil de către realizatorii emisiunilor PRO FM; Participanții sunt informați exclusiv în ceea ce privește intervalul orar de difuzare a acestor melodii, mai exact intervalul orar 07:00 – 20:00,
- o după difuzarea integrală a melodiei programate pentru o anumită sesiune de concurs, realizatorul emisiunii PRO FM are posibilitatea să decidă intervalul de timp până la intervenția în direct pe post cu participantul selectat și validat în prealabil,
- o participantul care a câștigat în cadrul Concursului un sejur la un concert din Europa nu se mai poate înscrie într-o altă sesiune de concurs,

Mențiuni suplimentare privind extragerea câștigătorilor și premiile:

- o în cadrul fiecărei extrageri, alături de primul participant extras se vor mai extrage încă patru rezerve, în cazul în care prima persoană extrasă sau următoarele rezerve extrase refuză premiul sau nu respectă prevederile prezentului Regulament. Selecția și validarea unei rezerve se subordonează aceluiași condiții din prezentul Regulament.
- o premiul oferit în cadrul fiecărei extrageri, stabilit conform datelor menționate mai sus include următoarele: 2 (două) bilete de avion tur – retur cu bagaj de mână inclus, cazare în cameră dublă, cu mic dejun inclus pentru două persoane, bilet acces concert pentru două persoane și o sumă de bani necesară cheltuielilor personale în zilele de deplasare (pentru prânz, cină, consumație concert, taxa de oraș etc.),

- Fiecare extragere a câștigătorilor concursului se va transmite în direct, pe postul de radio PRO FM și pe pagina de Facebook a PRO FM.
- după desemnarea, validarea și informarea câștigătorului în cadrul fiecărei extrageri, acesta are la dispoziție **maximum 24 de ore să confirme disponibilitatea pentru deplasare, în mod oficial la următoarea adresă de e-mail: profm@profm.ro,**
- în situația în care câștigătorul nu răspunde la telefon imediat după extragere, va avea la dispoziție 24 de ore pentru a contacta echipa PRO FM la numărul de telefon 021.252.26.42 sau la adresa de e-mail mai sus menționată,
- pentru a intra în posesia sumei de bani aferentă cheltuielilor de deplasare, câștigătorul fiecărui premiu are obligația să transmită la adresa de e-mail de mai sus, un extras de cont al cărui titular este, fără detalii cu privire la tranzacții, iar în cazul în care câștigătorul nu are cont bancar la momentul la care a câștigat premiul, acesta trebuie să își deschidă un asemenea cont,
- câștigătorii premiilor menționate mai sus și însoțitorii acestora au obligația să prezinte un act de identitate (carte de identitate sau pașaport) valabil cel puțin până la data întoarcerii din sejurul oferit ca premiu,
- premiul constând în sejurul la Londra nu include și Autorizația Electronică de Călătorie - UK ETA care trebuie obținută personal de câștigător și de însoțitorul acestuia.
- premiile nu includ asigurările medicale de călătorie sau alte asigurări de călătorie conexe; aceste asigurări fiind opționale și revin în atribuțiile fiecărui câștigător. De asemenea, premiile nu includ alte cheltuieli suplimentare decât cele prevăzute expres în prezentul regulament.
- fiecare câștigător al unui sejur la un concert din Europa va pleca însoțit de un prieten (o persoană desemnată de câștigător care are vârsta minimă de 18 ani).

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concurșului

Câștigătorii premiilor concursului „**PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concerte în Europa!**” sunt desemnați de către Organizator conform celor menționate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toți câștigătorii vor fi anunțați în direct pe postul de radio PRO FM, în cadrul Concurșului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, a actului de identitate și/sau a oricărui alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concurșului

Toate operațiunile de înscriere la Concurș se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concurșului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concurșului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concurșului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau ca Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului

6.1. Premiile

În cadrul concursului „**PRO FM și Karpaten Turism te trimit la concerte în Europa!**”, Organizatorul cu sprijinul Karpaten Outgoing S.R.L. va acorda 4 sejururi la concerte din Europa, astfel:

1. Premiul oferit în cadrul extragerii din data de 8 iunie 2026 va consta într-un sejur pentru două persoane la **Concertul BRUNO MARS** de la Paris, din data de 21 iunie 2026, care include:

- 2 bilete de avion tur – retur pentru câștigător și o persoană desemnată de acesta în calitate de însoțitor, pe ruta București – Paris, cu bagaj de mână inclus | zilele programate pentru călătorie sunt: tur – 20 iunie 2026/retur – 22 iunie 2026,
- Cazare – Hotel 3*, cameră dublă, 2 nopți, cu mic dejun inclus.
Valoarea biletelor de avion și a cazării este de 1.287 Euro.
- Bilete pentru două persoane la Concertul BRUNO MARS, desfășurat pe Stade de France, Paris, în data de 21 iunie 2026 – în valoare de 647 Euro (taxele aferente incluse).
- Suma de bani aferentă cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului și însoțitorului acestuia (taxa de oras, prânz, cină, etc) în valoare de 640 Euro.

Valoarea totală a sejurului la Concertul BRUNO MARS de la Paris, oferit ca premiu în cadrul extragerii din data de 8 iunie 2026 este de **2.574 Euro**.

2. Premiul oferit în cadrul extragerii din data de 29 iunie 2026 va consta într-un sejur pentru două persoane la **Concertul BTS** de la **Munchen**, din 12 iulie 2026, care include:

- 2 bilete de avion tur – retur pentru câștigător și o persoană desemnată de acesta în calitate de însoțitor, pe ruta București – Munchen, cu bagaj de mână inclus | zilele programate pentru călătorie sunt: tur – 11 iulie 2026/retur – 13 iulie 2026,
- Cazare – Hotel 3*, cameră dublă, 2 nopți, cu mic dejun inclus.
Valoarea biletelor de avion și a cazării este de 1.543 Euro.
- Bilete pentru două persoane la Concertul BTS, desfășurat pe Allianz Arena din Munchen, în data de 12 iulie 2026 – în valoare de 861 Euro (taxele aferente incluse).
- Suma de bani aferentă cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului și însoțitorului acestuia (taxa de stațiune, prânz, cină, etc.) în valoare de 820 Euro.

Valoarea totală a sejurului la Concertul BTS de la Munchen, oferit ca premiu în cadrul extragerii din data de 29 iunie 2026 este de **3.224 Euro**.

3. Premiul oferit în cadrul extragerii din data de 3 august 2026 va consta într-un sejur pentru două persoane la **Concertul ARIANA GRANDE** de la **Londra**, din 16 august 2026, care include:

- 2 bilete de avion tur – retur pentru câștigător și o persoană desemnată de acesta în calitate de însoțitor, pe ruta București – Londra, cu bagaj de mână inclus | zilele programate pentru călătorie sunt: tur – 15 august 2026/retur – 17 august 2026,

- Cazare –Hotel 3*, cameră dublă, 2 nopți, cu mic dejun inclus.
Valoarea biletelor de avion și a cazării este de 1.549 Euro.
- Bilete pentru două persoane la Concertul ARIANA GRANDE, desfășurat pe THE O2 Arena din Londra, în data de 16 august 2026 – în valoare de 885,50 Euro (taxele aferente incluse).
- Suma de bani aferentă cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului și însoțitorului acestuia (taxa de stațiune, prânz, cină, etc.) în valoare de 640 Euro.

Valoarea totală a sejurului la Concertul ARIANA GRANDE de la Londra, oferit ca premiu în cadrul extragerii din data de 3 august 2026 este de **3.074,50 Euro**.

4. Premiul oferit în cadrul extragerii din data de 24 august 2026 va consta într-un sejur pentru două persoane la **Concertul THE WEEKND** de la **Barcelona**, din 1 septembrie 2026, care include:

- 2 bilete de avion tur – retur pentru câștigător și o persoană desemnată de acesta în calitate de însoțitor, pe ruta București – Barcelona, cu bagaj de mână inclus | zilele programate pentru călătorie sunt: tur – 31 august 2026/retur – 2 septembrie 2026,
- Cazare –Hotel 3*, cameră dublă, 2 nopți, cu mic dejun inclus.
Valoarea biletelor de avion și a cazării este de 1.990 Euro.
- Bilete pentru două persoane la Concertul THE WEEKND, desfășurat pe Estadio Olímpic Lluís Companys din Barcelona, în data de 1 septembrie 2026 – în valoare de 361 Euro (taxele aferente incluse).
- Suma de bani aferentă cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului și însoțitorului acestuia (taxa de stațiune, prânz, cină, etc.) în valoare de 840 Euro.

Valoarea totală a sejurului la Concertul THE WEEKND de la Barcelona, oferit ca premiu în cadrul extragerii din data de 24 august 2026 este de **3.191 Euro**.

Valoarea fiecărui sejur poate suferi modificări care sunt direct influențate de costul final al biletelor de avion, care pot fi rezervate exclusiv după validarea câștigătorilor.

Mențiuni suplimentare referitoare la premii:

- orele exacte pentru zborurile cu avionul vor fi comunicate la momentul desemnării fiecărui câștigător, întrucât aceștia trebuie să furnizeze datele necesare pentru rezervarea locurilor în cursele aeriene din zilele planificate, mai sus menționate,
- câștigătorii premiilor vor merge însoțiți de doi DJ PRO FM.
- câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor sau servicii (cum sunt biletele de avion, cazările sau biletele de acces la concerte),
- câștigătorii NU pot opta doar pentru un anumit serviciu din premiile oferite în cadrul concursului, mai exact participanții declarați câștigători ai premiilor oferite NU pot solicita doar suma de bani aferentă sejururilor; premiile intră în posesia câștigătorilor exclusiv cu toate serviciile aferente incluse,

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 12.063,50 Euro.

Valorile în euro ale premiilor se vor calcula în lei la cursul de schimb oficial al BNR din ziua extragerii fiecărui câștigător (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

6.2. Acordarea Premiilor

Toate premiile din concursul **„PRO FM și Karpaten Turism te trimite la concerte în Europa!”** sunt acordate de Organizatorul Concursului, cu sprijinul Karpaten Outgoing S.R.L.. Organizatorul este responsabil cu trimiterea premiilor către câștigători. Validarea și intrarea în posesie cu privire la orice

premiu pus la dispoziție de către CAMPUS MEDIA TV S.R.L. se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului CAMPUS MEDIA TV S.R.L. în ziua în care sunt contactați de către un reprezentant al postului de radio PRO FM.

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon, nume, voce și localitatea din care aceștia ascultă postul de radio PRO FM,
- pentru câștigătorii premiilor constând în sejururi la concertele din Europa, a căror valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, serie și nr. Pașaport (necesar pentru UK), număr de telefon, voce, imagine, e-mail, adresă, localitate din care ascultă postul de radio PRO FM, cont bancar, semnătură,
- pentru însoțitorii câștigătorilor premiilor constând în sejururi la concertele din Europa: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, serie și nr. Pașaport (necesar pentru UK), număr de telefon, voce, imagine, e-mail, adresă și semnătură.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorul concursului, CAMPUS MEDIA TV se obligă să atribuie premiile menționate în Art. 6.1 către câștigătorii concursului derulat pe postul de radio PRO FM în maximum 15 zile calendaristice de la data validării și informării persoanelor câștigătoare.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Mențiuni speciale ce privesc acordul câștigătorilor premiilor și ai însoțitorilor acestora. Aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul implicit al acestora:

- deplasările în orașele care găzduiesc Concertele mai sus menționate implică o serie de acțiuni de marketing pentru promovarea Concertelor, respectiv câștigătorii premiilor și însoțitorii acestora iau la cunoștință faptul că, odată intrați în posesia acestor premii sunt de acord să participe la toate aceste acțiuni de marketing ce constau în: poze sau filmări ce vor fi folosite zilnic pe platformele online ale PRO FM ce aparțin Organizatorului. Platformele online ale Organizatorului sunt: website-ul profm.ro, paginile de Facebook, Instagram, Tiktok și Youtube ale PRO FM.
- orice altă acțiune de marketing din orașele ce găzduiesc concertele și care nu este explicit menționată în cadrul prezentului regulament este considerată acțiune de marketing spontană care este direct influențată de evenimentele desfășurate în locația respectivă și este acoperită de prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare în mod gratuit, la secțiunea dedicată Concursului din cadrul paginii de internet www.profm.ro. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: <https://www.profm.ro/politica-de-confidentialitate>.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul: servicii poștale sau tarife normale de telefonie în legătură cu Concursul.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon 021.252.26.42 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie), pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, între orele 07:00 - 15:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.profm.ro”.

Art. 9. Taxe și impozite

Conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării Regulamentului, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legatură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventuale anulări sau reprogramări ale zborurilor care nu vor mai fi conforme cu datele la care sunt programate Concertele.

Prin participarea voluntară la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară concursul și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea voluntară la concurs.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități aparute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Mihai Dinei
Administrator